

Communiqué de Presse.

## Invibes dévoile le futur de l'impact publicitaire avec l'hyper-personnalisation via la GenAI

**Paris, 9 avril 2025** – Invibes Advertising (Invibes), leader de l'innovation en publicité digitale, révolutionne le secteur grâce à sa nouvelle solution d'hyper-personnalisation via la GenAI. En combinant des modèles LLM et des formats publicitaires exclusifs intégrés, cette technologie de nouvelle génération permet d'amplifier l'engagement, l'impact de la marque et les résultats commerciaux. Grâce à la GenAI, les marques peuvent communiquer avec une précision et une pertinence inégalée. Les créations publicitaires sont dynamiquement adaptées en temps réel, selon le contexte, le profil et les préférences de chaque utilisateur

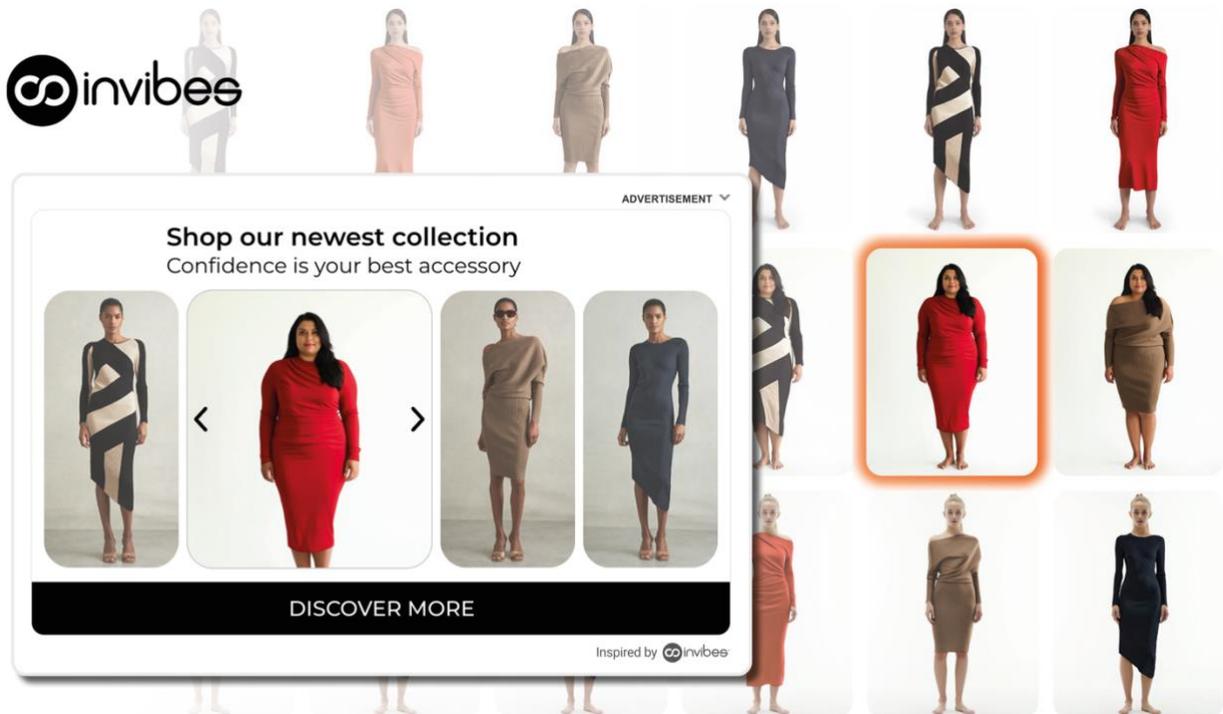
À l'heure où l'attention des internautes est rare et la pertinence devient essentielle, Invibes redéfinit les règles de l'engagement digital en priorisant la productivité et la performance pour les annonceurs grâce à la GenAI. En appliquant un raisonnement alimenté par les LLM à la dernière étape de la diffusion des publicités, Invibes sélectionne dynamiquement la version créative la plus impactante pour chaque impression. Le résultat : un engagement significatif qui favorise l'impact sur la marque et stimule des retours commerciaux puissants.

Pour illustrer concrètement cette innovation, Invibes présente Invibes Outfit HP, une application de GenAI dans le secteur de la mode. Grâce à des modèles de raisonnement avancés et des signaux data en temps réel, Invibes permet aux marques de créer des campagnes hyper-personnalisées à fort impact, bien au-delà des méthodes de ciblage classiques.

Fonctionnement :

- **Text-to-image GenAI** : génère instantanément des visuels photoréalistes et inclusifs de mannequins, à partir de prompts adaptables, selon le public ciblé.
- **Essayage virtuel** : applique les vêtements de marque sur ces mannequins avec un réalisme saisissant — textures, motifs et coupes sont fidèlement restitués, en s'adaptant à toutes les morphologies et postures.
- **Image-to-text GenAI** : convertit les visuels de la marque en descriptions détaillées qui restituent le style, l'ambiance et le contexte, renforçant ainsi la pertinence et la personnalisation des créations.
- **Personnalisation pilotée par les LLM** : les modèles analysent les données du Invibes Data Cloud pour associer à chaque opportunité publicitaire la création la plus pertinente, en ligne avec les préférences de l'utilisateur et les objectifs de marque.

- **Boucle de feedback continue** : les interactions en temps réel (clics, temps passé, interactions) alimentent une optimisation permanente grâce à la génération augmentée par récupération (Retriever-Augmented Generation RAG qui ajuste les contenus selon les réactions des utilisateurs, chaque impression devient toujours plus “intelligente” et performante. Ce niveau de personnalisation ne se contente pas d'améliorer les performances — il transforme la relation entre les marques et les consommateurs. Les campagnes de mode propulsées par la GenAI génèrent plus d'engagement, une interaction plus forte et une mémorisation de marque supérieure aux standards traditionnels.



En s'appuyant sur cette base, Invibes établit une nouvelle norme d'efficacité publicitaire. Avec la GenAI, chaque impression compte : le bon message atteint la bonne personne, au moment idéal. Combinée à plus de 80 formats exclusifs et une plateforme intégrée, cette technologie permet aux marques de déployer des campagnes ultra-personnalisées, visuellement marquantes et taillées pour la performance.

**Ce qui rend Invibes unique, c'est sa plateforme entièrement intégrée, où créativité et ciblage s'unissent en temps réel.** Là où certains se limitent à utiliser la GenAI pour créer des visuels, et d'autres à optimiser le ciblage, Invibes réunit les deux dans un écosystème dynamique. Cette synergie crée une boucle continue entre performance créative et données de ciblage, décuplant l'impact des campagnes. En combinant génération de contenu et diffusion ultra-précise sur une seule plateforme, les marques libèrent tout le potentiel de l'hyper-personnalisation. Ce n'est pas simplement utiliser la GenAI, c'est orchestrer intelligemment chaque étape, du concept à l'impression

Et ce n'est que le début. Le pouvoir transformateur de l'hyper-personnalisation via la GenAI dépasse largement les frontières du secteur de la mode. Automobile, voyage, retail, finance... Invibes ouvre la voie à une nouvelle génération de publicité intelligente, conçue pour capter l'attention, renforcer la notoriété de

marque et générer des résultats commerciaux concrets à grande échelle. Dans tous les secteurs, les marques peuvent désormais activer des campagnes ultra-pertinentes, à fort impact, et enfin optimiser leur performance comme jamais auparavant.

### **Prêt à voir la personnalisation GenAI en action ?**

Contactez Invibes dès aujourd'hui @ : [sales@invibes.com](mailto:sales@invibes.com)

## **À propos d'Invibes Advertising**

Chez Invibes, notre mission est de créer un impact positif pour les marques et de générer des résultats commerciaux grâce à des solutions publicitaires performantes qui valorisent la singularité de chaque campagne.

La technologie propriétaire d'Invibes exploite l'intelligence artificielle générative (GenAI) pour optimiser le potentiel des campagnes grâce à des solutions créatives et des ciblage spécifiques à chaque secteur. En combinant des créations hyper-personnalisées et un ciblage précis, Invibes garantit que les campagnes résonnent profondément avec les consommateurs, offrant une efficacité inégalée et une valeur durable pour les annonceurs.

Pour collaborer avec des entreprises mondiales de premier plan comme Amazon, Danone, LVMH, LEGO et Toyota, nous comptons sur des personnes exceptionnelles. Chez Invibes, nous cultivons un environnement dynamique et ouvert qui favorise l'innovation, la croissance et les #GoodVibes, qui se reflètent auprès de nos clients.

### **Rethink Possibilities**

[www.invibes.com](http://www.invibes.com)

Invibes Advertising est cotée sur Euronext Stock Exchange  
(Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

### **Découvrez nos derniers communiqués de presse :**

<https://www.invibes.com/investors.html>

### **Suivez l'actualité de INVIBES ADVERTISING :**

[LinkedIn](#) @Invibes Advertising [X](#) @Invibes\_adv

**Contacts :**

**Amber Hicks**

Group Head of Brand & Communications

[amber.hicks@invibes.com](mailto:amber.hicks@invibes.com)

**Relations investisseurs :**

**Kris Vlaemynck**

co-CEO

[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)